

Новость · 27 ноября 2025, 10:59

Логотипы сервисов Meta и Google, а также радужный Apple удалили из российской версии заставки сериала «Кремниевая долина»

Из заставки российской версии американского ситкома «Кремниевая долина» удалили логотипы нескольких *IT*-гигантов, обнаружила «Медиазона».

Сериал выходил на *HBO* с 2014 по 2019 годы, в официальном российском прокате он получил название «Силиконовая долина». В России распространением ситкома занимался сервис «Амедиатека».

10-секундная анимация в начале сериала показывает, как менялся городской пейзаж: офисы Кремниевой долины перестраиваются, вывески одних компаний сменяются другими. При этом в российской версии заставки нет логотипов *Facebook*, *WhatsApp* и *Oculus*, которые принадлежат корпорации *Meta*. Эту корпорацию в России в 2022 году признали экстремистской организацией.

Помимо этого, из заставки убрали логотипы поисковика *Google*, видеохостинга *You Tube* и их материнской компании *Alphabet*, а также радужную версию логотипа *Apple*, которую в компании использовали с 1977 по 1999 год.

Embed Wrapper Not Realised

Embed Wrapper Not Realised

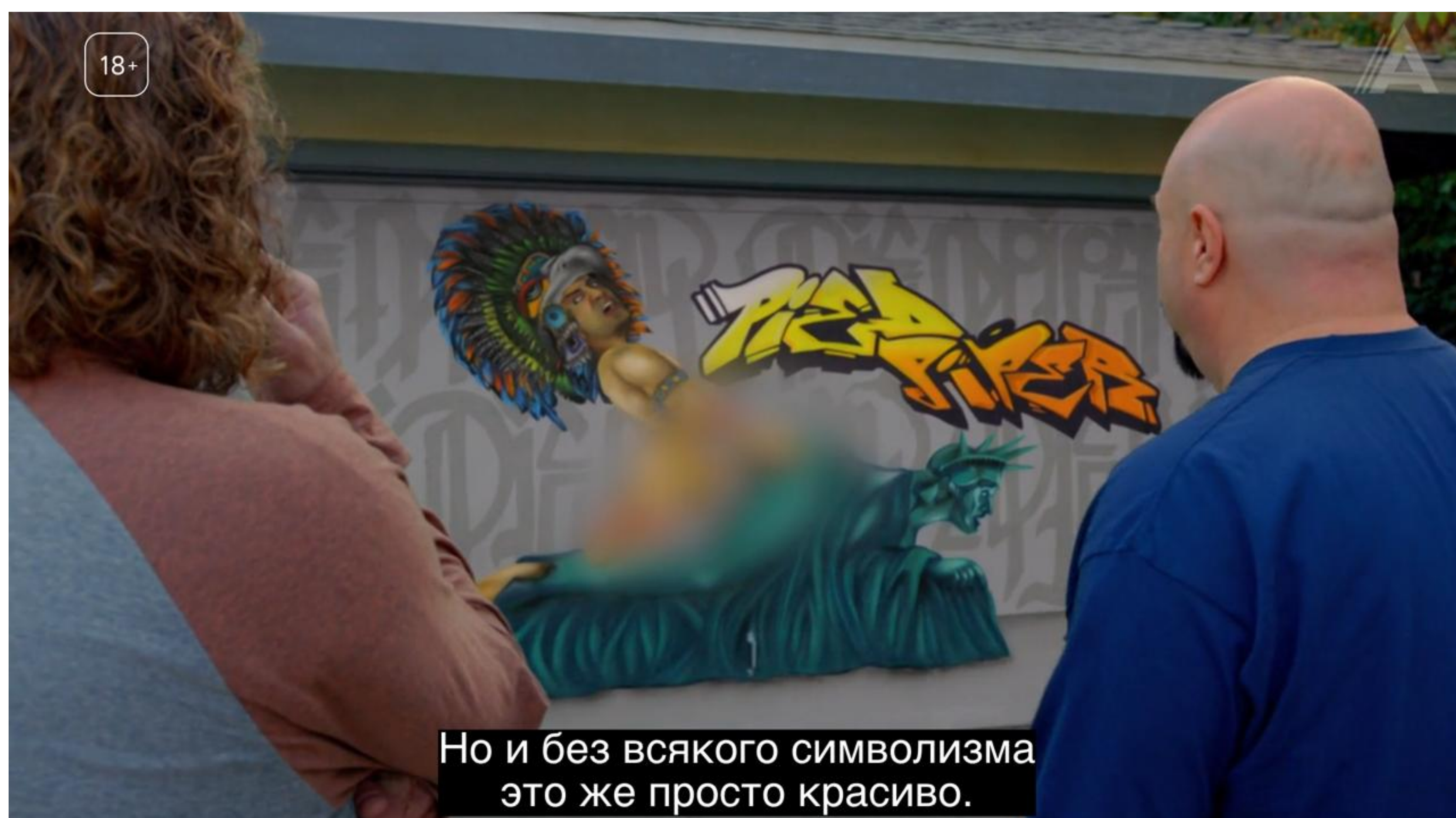
Embed Comment Not Realised

Всего, по подсчетам «Медиазоны», из сериала вырезали 12,5 минут. В частности, под нож пошла одна из ключевых сцен «Кремниевой долины»: момент, когда накануне битвы стартапов программист Ричард Хендрикс переизобретает свой алгоритм компрессии файлов. Революционная инновация рождается в результате обсуждения, как за минимальное время сексуально удовлетворить максимальное количество зрителей битвы (1 сезон, 8 серия — «Оптимальная эффективность»).

Большая часть отцензурированного материала (9 минут) так или иначе связана с ЛГБТ-тематикой, на втором месте — наркотики (чуть больше 2 минут). При этом «Медиазоне» удалось обнаружить несколько примеров того, как в подобных сценах «нецензурные» элементы не вырезаются, а размываются.

Например, в 5-й серии 1-го сезона («Сигнализирование о риске») размыта часть граффити-логотипа компании «Крысолов», на котором программист Динеш Чугтай (сначала в образе воина-ацтека, а затем — в национальном пакистанском костюме) занимается сексом с владельцем бизнес-инкубатора Эрлихом Бахманом.

Упоминания технологических компаний и брендов (*Facebook, Google, Twitter, Amazon*) вырезаны как минимум в шести сериях, но в основном это совсем короткие сцены по несколько секунд, общий хронометраж которых едва превышает минуту.



Скриншот из 5-й серии 1-го сезона «Кремниевой долины»

«Медиазона» продолжает исследовать, как в России цензурируются западные сериалы. Мы уже рассказывали, что пропало из сериалов «Молодой папа» и «Новый папа», а также из вселенной «Ходячих мертвецов» и документального сериала «Axios: все имеет значение», в котором затронуты вопросы политики, бизнеса и технологий.