Текст · 9 сентября 2021, 14:25
Дарья Гуськова, Анна Истомина,

«Тянут нас в каменный век из века информационного». РКН обязал «Яндекс» и Google маркировать «нарушившие российское законодательство» сайты

Глава Роскомнадзора Андрей Липов утвердил текст маркировки, которой должны обозначаться сайты иностранных компаний, нарушивших российское законодательство. Попасть в список «нарушителей» зарубежные компании могут за отказ открыть представительство в России. «Медиазона» вместе с правовым аналитиком проекта «Сетевые свободы» Станиславом Селезневым разбирается, зачем и для кого придуманы новые «ярлыки».

«Иностранное лицо, владеющее информационным ресурсом, является нарушителем законодательства Российской Федерации». Такой текст, согласно приказу главы Роскомнадзора (РКН) Андрея Липова, теперь может появиться в поисковиках рядом со ссылками на сайты «нарушителей» российских законов.

Приказ Липова дополняет федеральный закон «О деятельности иностранных лиц в интернете», также известный как закон о «приземлении» иностранных *IT*-гигантов, обязывающий зарубежные информационные ресурсы с суточной аудиторией

более 500 тысяч российских пользователей открыть в России филиал или представительство.

Кто может получить новый «ярлык»

Закон распространяется на иностранные юрлица, зарубежные компании, «не являющиеся юридическими лицами», а также иностранцев и людей без гражданства, «осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"» на территории России. Всех их в документе называют «иностранными лицами».

Под действие закона попадают владельцы зарубежных информационных ресурсов с суточной аудиторией более 500 тысяч российских пользователей, которые соответствуют одному из следующих критериев: публикуют материалы на русском языке или языках российских республик, транслируют предназначенную для россиян рекламу, обрабатывают данные о российских пользователях или же получают деньги от российских физических и юридических лиц.

Один из авторов законопроекта — единоросс Александр Хинштейн — называл несколько крупных компаний, которые потенциально попадают под действие закона. Среди них — *Facebook*, *Google*, *TikTok*, *Telegram*, «Википедия», интернет-магазины *IKEA* и *Iherb*, поисковик *Bing* и провайдеры *DNS*-серверов *Cloudflare*, *Amazon* и *Godaddy*.

Ранее российские суды по искам РКН уже неоднократно штрафовали *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*,

TikTok, *Google* и *YouTube* за отказ удалить публикации по требованию российских властей. Некоторые из этих компаний также были оштрафованы за отказ локализовать данные пользователей на территории России. Кроме того, в марте РКН начал замедлять работу *Twitter* из-за того, что соцсеть не удаляет твиты по требованию ведомства.

Кто принимает решение о маркировке

Как говорится в статье 9 закона о «приземлении», если иностранные лица не выполняют требования российских властей, к ним могут применить одну или несколько мер. Первая из этих мер как раз и есть «маркировка нарушителя».

Какие еще меры могут применить к нарушителям российских законов:

В списке мер всего восемь пунктов. Кроме маркировки, за отказ выполнять требования российских властей иностранным лицам могут запретить распространять рекламу на территории России, ограничить внешние переводы, запретить поисковую выдачу и сбор персональных данных, а также частично или полностью ограничить доступ к сайту.

Подробнее механизм создания этих «ярлыков» описан в статье 11 того же закона. Из него следует, что решение о маркировке принимает Роскомнадзор. В течение суток после вынесения решения он должен сообщить о нем операторам поисковых систем.

Размер шрифта маркировки, указывает регулятор, должен быть не меньше «размера букв, содержащихся в ссылке на информационный ресурс».

Где именно в поисковой выдаче будет располагаться маркировка, из закона пока неясно.

«Ярлык» для поисковиков

Как подчеркивает правовой аналитик проекта «Сетевые свободы» Станислав Селезнев, закон обязывает делать маркировку именно операторов поисковых систем, а не самих нарушителей. Самые известные операторы, с точки зрения российского закона — поисковики «Яндекс» и *Google.*

«Статья 11 ФЗ о "приземлении" и приказ РКН обязывает именно операторов поисковых систем по требованию Роскомнадзора разработать функционал по размещению этой "плашки нарушителя" большими буквами в своей поисковой выдаче. [Размещать плашку] обязаны те операторы, которые получили решение РКН, — говорит Селезнев.
— Подразумевается, что сами сайты неразумно игнорируют требования нашего закона, и таким образом РКН их "мягко стимулирует"».

Аналитик объясняет, что попасть в список «нарушителей» компания может за неисполнение

следующих требований: разместить форму для обратной связи, утвержденную Роскомнадзором, зарегистрировать личный кабинет на официальном сайте Роскомнадзора, создать филиал в России.

По мнению Селезнева, исполнение закона о «приземлении» и новые «ярлыки» снизят доверие российских пользователей к поисковикам «Яндекса» и Google. Юрист предполагает, что все больше россиян будут искать альтернативы и, например, узнают о независимом DuckDuckGo, который не отслеживает данные пользователей и не продает рекламу.

«Все эти блокировки VPN, "пакеты Яровой", законы о "приземлении" тянут нас в каменный век из века информационного», — заключил Селезнев.

Редактор: Мария Климова