Новость · 16 апреля 2019, 15:44

В «Яндексе» связали отключение сервисов компании с применением технологии для исполнения закона об автономном интернете

Технология для исполнения закона об автономном российском интернете серьезно помешала работе сервисов «Яндекса» во время кибератаки, прошедшей в марте, передает РБК слова директор по развитию сетевой инфраструктуры российской IT-компании Алексея Соколова.

К такому выводу специалист пришел после произошедшей в марте атаки, которую в «Яндексе» называли «эксплуатацией существующих недостатков в механизме применения списка блокировок».

«У нас пару недель назад невольно произошли некие "учения", когда по причинам, связанным с блокировками Роскомнадзора, трафик [до ресурсов "Яндекса"] пошел через существующие сейчас у операторов системы *DPI*. После этого большинство сервисов обвалилось, пользователи испытывали дикие трудности, и, соответственно, что это такое — пропускать трафик через *DPI* — мы на своей шкуре уже испытали», — сказал Соколов.

Топ-менеджер «Яндекса» уверен: «при текущих объемах трафика таких *DPI*, в мире не существует, и даже не разрабатывается, которые могли бы

поддерживать такой режим без значительных потерь для сервисов».

Технология глубокой фильтрации трафика (*deep packet inspection, DPI*) предполагает приоритизацию и фильтрацию трафика на основании анализа пакетов данных.

Предполагается, что оборудование, позволяющее применять эту технологию, операторы сотовой связи будут устанавливать в рамках реализации закона об автономном сегменте российского интернета, исполнение которого оценивается в 30 млрд рублей.

Глава Роскомнадзора Александр Жаров сравнивает этот закон с ядерным оружием. ТАСС публиковал слова чиновника о том, что закон, в том числе, нужен для блокировки *Telegram*, однако впоследствии агентство удалило цитату Жарова.

С помощью той же технологии *DPI* Роскомнадзор надеется заблокировать *Telegram* на территории России.

Исправлено в 19:59. Ранее в материале ошибочно утверждалось, что стоимость реализации закона об автономном сегменте российского интернета оценивается в 30 млн рублей.