Текст · 1 ноября 2023, 12:00
Алеся Соколова,

Деньги, Z-паблики и друзья из Донбасса. Что мотивирует добровольцев ехать воевать с Украиной: дата-исследование

Из-за чего российские граждане добровольно едут воевать с Украиной? Чтобы ответить на этот вопрос, «Новая газета Европа» изучила страницы погибших добровольцев в социальных сетях.

Одна из главных причин — это желание заработать денег. Кроме того, на решение влияют Z-паблики, друзья в Донбассе и опыт военной службы. При этом портрет добровольца совершенно не похож на портрет активного сторонника войны, который предпочитает любить ее на расстоянии.

С согласия авторов «Медиазона» публикует основные выводы этого исследования. Полную версию можно прочесть на сайте «Новой газеты Европа».

Краткое содержание

Методика исследования

Основной набор данных для исследования — поименный список погибших, который ведут «Медиазона», Русская служба «Би-би-си» и команда волонтеров. На 10 августа 2023 года в этом списке было 2 888 добровольцев, то есть тех, кто по своему желанию присоединился к российской армии после начала войны

(кроме наемников и заключенных из «ЧВК Вагнера» — их мы считаем отдельной категорией).

Из 2,8 тысячи некрологов авторы исследования выделили 751 страницу «ВКонтакте», принадлежавшую 675 уникальным пользователям — погибшим на войне добровольцам. Для сравнения с ними была составлена контрольная группа случайных мужчин, совпадающих по возрасту и городу проживания (2 331 профиль), а также группа активных сторонников войны из предыдущего исследования: их отбирали по публикациям с провоенными хештегами вроде #СвоихНеБросаем и ключевым словам (например, «бандеровцы»). Датасет этих сторонников войны — 3 268 человек.

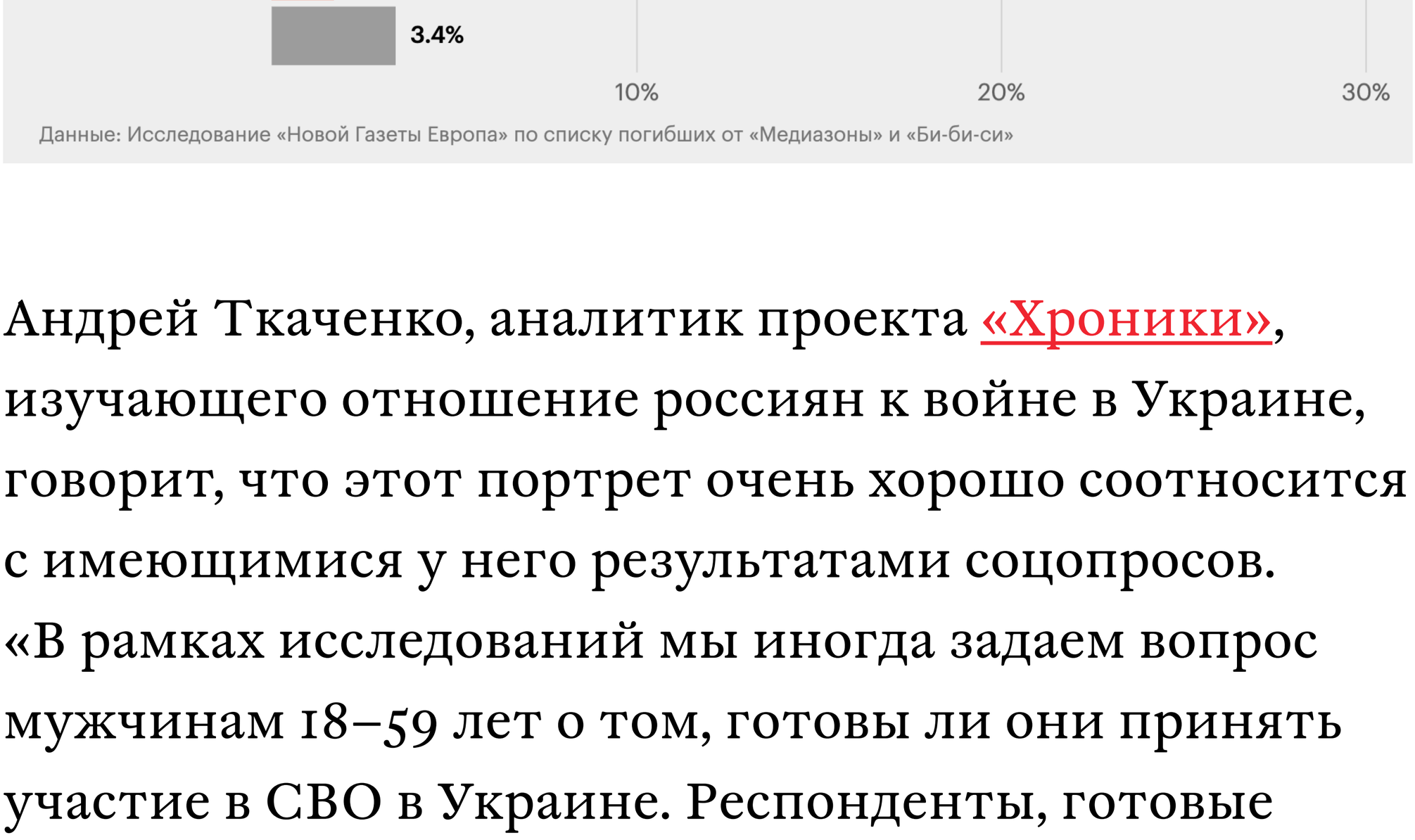
Выводы исследования основаны на изучении информации из профилей «ВКонтакте» (место жительства, служба в армии, обучение в вузе), списка друзей, подписок на паблики и постов мужчин из этих трех групп.

Один из главных факторов для добровольцев — это возможность заработать

Усредненный портрет добровольца — это мужчина около 40 лет, который родился и вырос в небольшом городе, а после школы отслужил в армии.

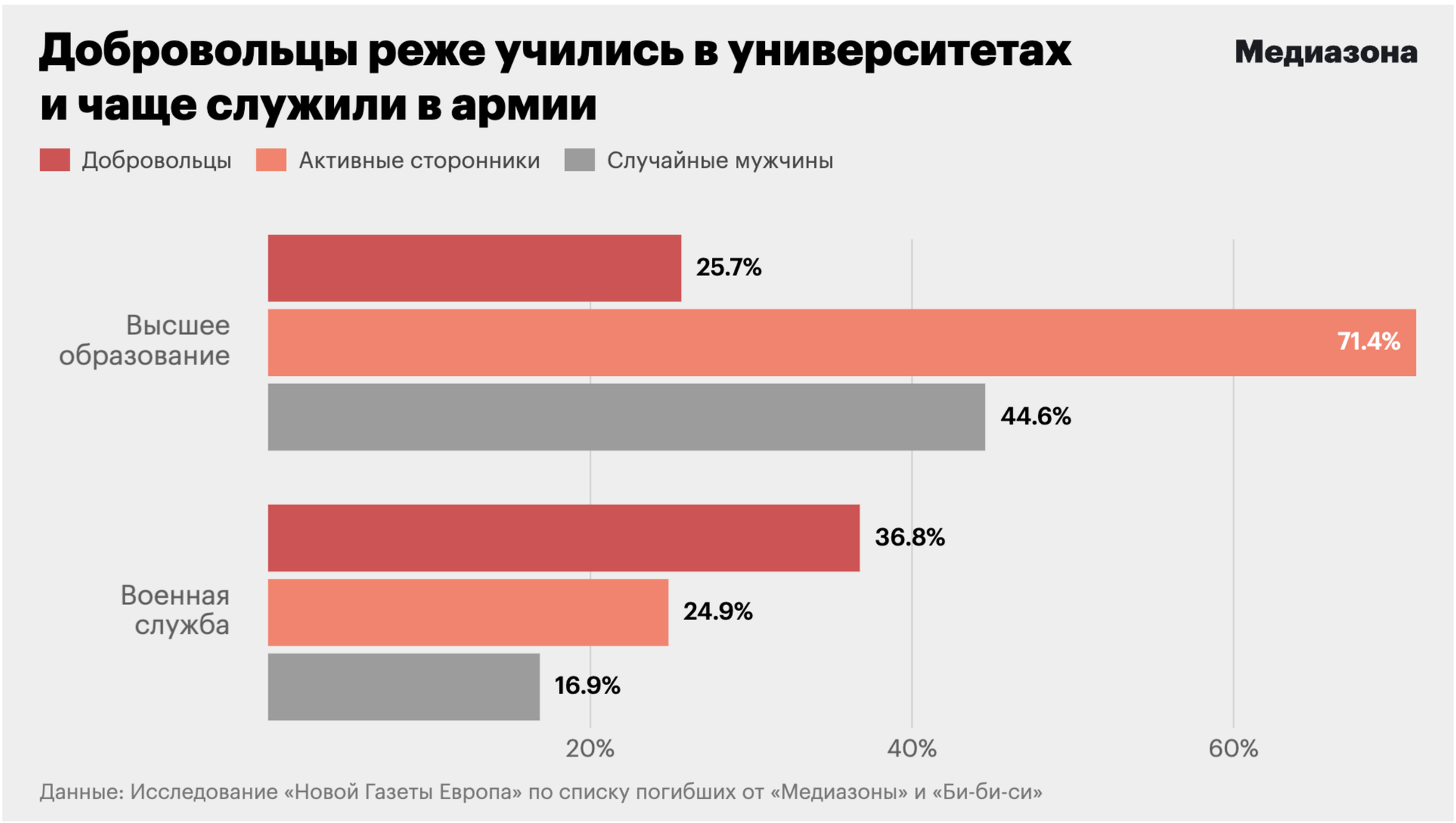
С такими стартовыми данными найти высокооплачиваемую работу в глубинке может быть сложно, и поэтому добровольцы активно интересовались заработками вахтовым методом. Анализ их профилей показал, что они интересуются

вахтовой работой почти в три раза чаще, чем обычные мужчины.



Андрей Ткаченко, аналитик проекта «Хроники», изучающего отношение россиян к войне в Украине, говорит, что этот портрет очень хорошо соотносится с имеющимися у него результатами соцопросов.

«В рамках исследований мы иногда задаем вопрос мужчинам 18–59 лет о том, готовы ли они принять участие в СВО в Украине. Респонденты, готовые участвовать в СВО, реже имеют высшее образование и постоянную работу, чаще проживают в сельской местности и в регионах с низкими доходами», — говорит он.

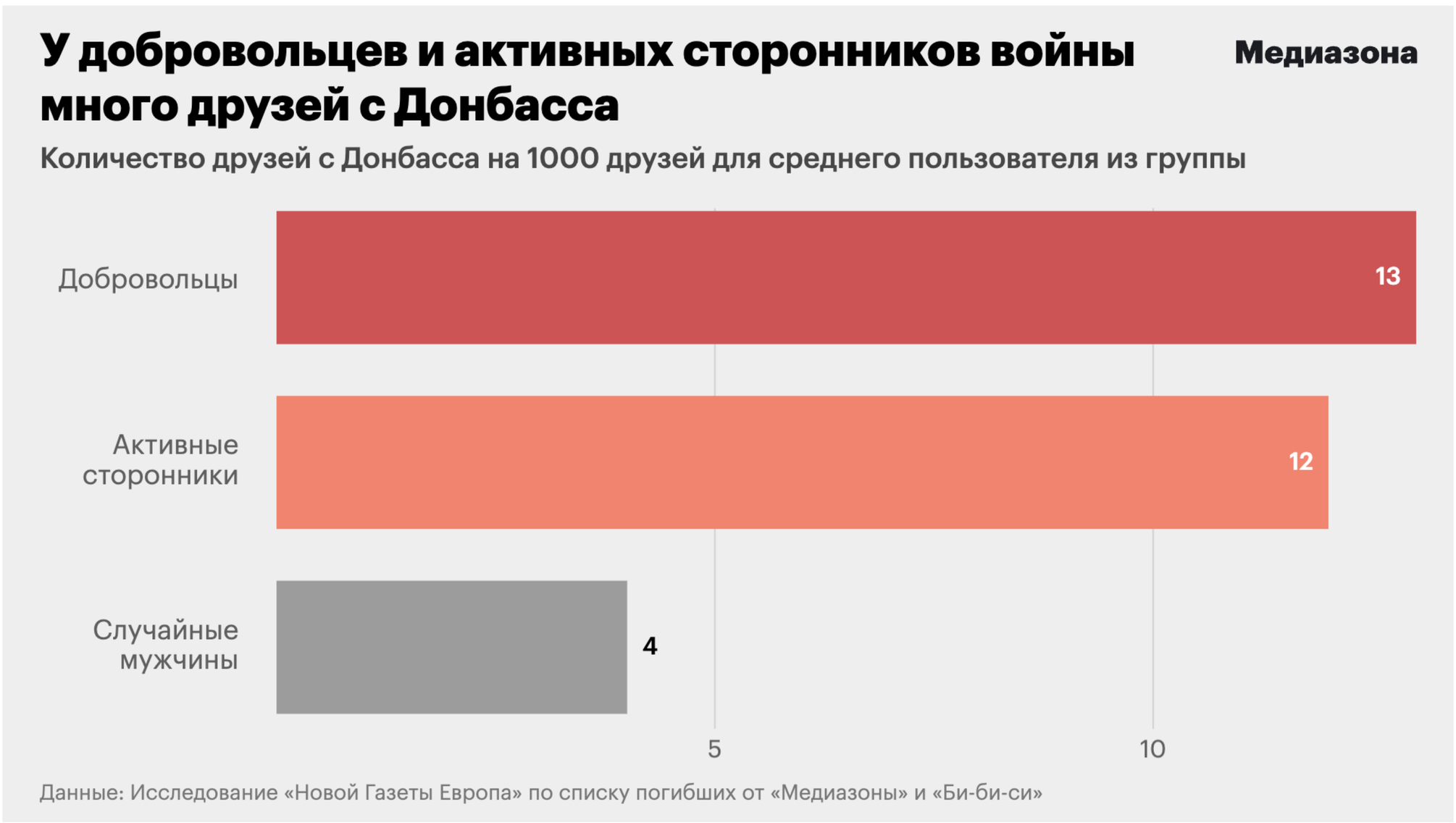


Между домашними Z-патриотами и добровольцами мало общего

В отличие от добровольцев, те, кто позиционирует себя как активных сторонников войны, устроились в жизни успешнее: они работают депутатами, чиновниками и сотрудниками администраций. Вероятно, публичная поддержка войны для них в том числе требование работодателя.

Судя по подпискам на паблики «ВКонтакте», добровольцы по своим интересам не похожи на активных сторонников войны, а больше похожи на обычных российских мужчин, например, увлекаются рыбалкой или автомобилями.

Одна общая черта между добровольцами и активными сторонниками войны все же есть: и у тех и у других много[1] друзей из Донбасса.



Это наблюдение тоже подтверждает аналитик проекта «Хроники» Андрей Ткаченко. Согласно их опросам, респонденты, у которых есть родственники в Украине или ЛНР/ДНР, значительно чаще поддерживают войну и чаще выражают готовность в ней участвовать: их близкие восемь лет жили во враждебных отношениях с Украиной, и это формирует у добровольцев представление о благородной цели.

Добровольцы читают Z-паблики вместо официальных источников

Идейность тоже важный признак добровольцев. До отправки на фронт они могут, например, участвовать в сборах лекарств и продуктов для военных.

Как правило, добровольцы редко читают официальные источники (Госдума, Минобороны) или популярных провоенных аналитиков (Юрий Подоляка, Дмитрий Абзалов). Такой контент интересен тем, кто поддерживает войну из дома.

Добровольцы предпочитают анонимные паблики с названиями вроде «Вежливые люди» и «Армия *Z*»,

которые публикуют простой контент — фото и видео с фронта с короткими комментариями.



Редактор: Максим Литаврин

1. По сравнению с выборкой случайных мужчин.