Новость · 3 ноября 2026, 09:44

Музыкального дистрибьютора FreshTunes оштрафовали на 2,5 млн рублей по протоколу о «пропаганде ЛГБТ» из-за песен SHIIANOV

Судья Александра Анохина оштрафовала на 2,5 млн рублей музыкального дистрибьютора *FreshTunes* по статье о «пропаганде ЛГБТ» в интернете (часть 4 статьи 6.21 КоАП). Об этом сообщает корреспондент «Медиазоны» из Таганского суда Москвы.

Поводом для административного дела стали треки исполнителя SHIIANOV «Проиграли оба», «Метастазы», «Давай не влюбляться (Избегающий тип)», «Что-то в тебе» и другие[1]. Песни были опубликованы на «Яндекс. Музыке», но сейчас они удалены.

Представители дистрибьютора просили вызвать в суд специалистов, составивших заключение, сотрудницу Роскомнадзора, а также провести экспертизу, но судья им отказала.

Кроме того, представитель FreshTunes на заседании рассказал, что компания опубликовала вакансию специалиста, который будет прослушивать треки на предмет их соответствия российскому законадательству. Представитель дистрибьютора согласился с обвинением, но счел, что компания допустила демонстрацию, а не «пропаганду».

FreshTunes — платформа цифровой музыкальной дистрибуции для независимых артистов и лейблов,

которую в 2016 году основал российский предприниматель Николай Окороков. Она позволяет бесплатно загружать музыку на основные стриминговые сервисы. У компании есть офисы в Дубае, Москве и Лондоне.

С *FreshTunes* в разное время сотрудничали рэпер *Markul*, группы «Молчат дома» и «Дайте танк (!)».

---

1. Название еще одного трека расслышать не удалось.